

Als erfolgreicher Elektro-Fachgroßhandel in Bayern sind wir seit über 75 Jahren am Markt tätig. Wir beliefern Kunden aus Handwerk, Handel und Industrie mit Elektroartikeln führender nationaler und internationaler Lieferanten. Engagierte Mitarbeiter, Zuverlässigkeit, Leistungsstärke und Menschlichkeit zeichnen uns aus.

Sie suchen eine neue Herausforderung, in der Sie Ihre Stärken und Kompetenzen einbringen können?
Dann verstärken Sie unser Team als

E-Commerce & Digital Marketing Specialist (m/w/d)

Vollzeit | **Freising** | **ab sofort**

Ihre Aufgaben:

- Sie entwickeln und setzen digitale Marketingmaßnahmen um, mit denen wir unsere bestehenden Geschäftskunden gezielt an sprechen und für unseren Onlineshop begeistern
- Sie konzipieren und realisieren digitale Verkaufsförderungsaktionen, Sortimentskampagnen und Produktplatzierungen in unserem B2B-Onlineshop
- Sie analysieren das Nutzungs- und Kaufverhalten unserer Kunden und leiten konkrete Maßnahmen zur Steigerung der Shop-Nutzung, Bestellhäufigkeit und des Online-Umsatzes ab
- Sie optimieren die digitale Customer Journey – von der ersten Shop-Nutzung über die Produktsuche bis zum erfolgreichen Kaufabschluss
- Sie pflegen und optimieren Inhalte, Aktionsflächen, Landingpages und weitere verkaufsrelevante Elemente unseres Onlineshops
- Sie arbeiten an der Weiterentwicklung unserer personalisierten Kundenansprache, Produktempfehlungen und digitalen Verkaufsimpulse mit
- Sie planen und realisieren zielgruppengerechte E-Mail-Kampagnen und entwickeln unsere digitale Kundenkommunikation kontinuierlich weiter
- Sie arbeiten eng mit unserem Vertrieb zusammen, um Kunden für digitale Bestellwege zu gewinnen und bestehende Kunden stärker an unseren Onlineshop zu binden
- Sie werten relevante E-Commerce-Kennzahlen aus, überprüfen die Wirksamkeit Ihrer Maßnahmen und optimieren diese kontinuierlich
- Sie begleiten perspektivisch die Einführung neuer CRM- und Marketing-Automation-Lösungen und bringen Ihre praktischen Anforderungen in deren Weiterentwicklung ein
- Sie unterstützen bei Bedarf ergänzende Online-Marketing-Maßnahmen, beispielsweise zur digitalen Sichtbarkeit und Neukundengewinnung

Ihre Qualifikationen:

- Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich E-Commerce, Online Marketing, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- Sie verfügen über praktische Erfahrung im E-Commerce, digitalen Marketing oder in der operativen Betreuung eines Onlineshops
- Sie verstehen, wie digitale Kundenansprache, Produktempfehlungen und eine gute Customer Experience den Vertriebserfolg beeinflussen
- Sie haben Erfahrung mit Webanalyse, E-Mail-Marketing und der Auswertung digitaler Kampagnen
- Sie arbeiten gerne mit Kennzahlen und können aus Daten konkrete Verbesserungsmaßnahmen ableiten
- Sie haben ein gutes Verständnis für die Bedürfnisse von Geschäftskunden und idealerweise Erfahrung im B2B-Handel
- Sie sind selbstständig, analytisch und umsetzungsstark und haben Freude daran, neue Ideen auszuprobieren
- Sie interessieren sich für neue E-Commerce-Technologien, Personalisierung und Marketing Automation

Wir bieten:

- Eine operative Schlüsselrolle beim Ausbau unseres digitalen B2B-Geschäfts
- Die Möglichkeit, die Weiterentwicklung unseres Onlineshops und unserer digitalen Kundenansprache aktiv mitzugestalten
- Spannende Projekte rund um Personalisierung, datengetriebenes Marketing und die zukünftige Einführung eines CRM-Systems
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, IT, Einkauf und externen Technologiepartnern
- Viel Eigenverantwortung, kurze Entscheidungswege und Raum für eigene Ideen

Sind Sie interesssiert?

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per Post an unseren Personalleiter Markus Wissinger oder per E-Mail an bewerben@hartl-online.de.
Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

Martin Hartl Elektro-Fachgroßhandel GmbH
Münchner Straße 42 / 85354 Freising / Tel.: 08161 867-0 / Fax: 08161 867-49
E-Mail: bewerben@hartl-online.de / Web: www.hartl-online.de